

**A-3-041: Ein neues Mitgliedermagazin für die GRÜNE JUGEND (war: V-9)**

Antragsteller\*innen      Laura Mai Ehrich

**Antragstext**

**Von Zeile 41 bis 43:**

Wer Ressourcen sparen ~~möchte oder eine preiswertere Option wählen möchte, kann das Magazin per Mail in PDF-Form zugesandt bekommen. Die Kosten hierfür werden so niedrig wie möglich sein.~~ möchte, kann das Magazin per Mail in PDF-Form zugesandt bekommen. Diese Option ist für Mitglieder während der Schnuppermitgliedschaft kostenlos und wird anschließend über den Mitgliedsbeitrag finanziert. Für Externe wird die Gebühr hier niedriger sein als beim Postversand.

**Begründung**

- Das Mitgliedermagazin soll, wie oben beschrieben, Teil der Bildungsstrategie sein und zur inhaltlichen Weiterbildung **aller** Mitglieder beitragen. Es kann damit das breitenwirksamste und niedrigschwelligste Instrument der Bildungsarbeit der GJ werden. Deshalb ist es vor dem Kontext all unserer Bemühungen um Barrierearmut in der Bildungsarbeit untragbar, hier beim
- ~~Das Mitgliedermagazin ist für sich einzubauen~~ Das Mitgliedermagazin sollte sich in seiner Reichweite von Anfang an selbst ein Bein, wenn es nur als Opt-In abonnierbar ist. Wenn es wirklich als Debattenraum und Bildungsinstrument Wirkung im Verband entfalten soll, sollte es auch standardmäßig allen Mitgliedern zugehen und nicht nur an die
- ~~Von allen, die sich aktiv zur Umsetzung des Magazines äußern~~ Von allen, die sich aktiv zur Umsetzung des Magazines äußern, ist von Neumitgliedern kaum eine Bereitschaft zu erwarten, für etwas zu zahlen, von dessen Mehrwert mensch sich noch nicht überzeugen konnte.