

## V-10 Game on für Jugendschutz, Game over für Lootboxen & Pay2Win

Antragsteller\*in: Johannes J. A. West  
Tagesordnungspunkt: V – Verschiedene Anträge

### Antragstext

1 2019 feierte der game, der Dachverband der deutschen Gaming-Industrie, in seinem  
2 Jahresreport ein für die Branche erfolgreiches Jahr 2018.

3 Zurecht, gaben doch 35 Prozent der Deutschen an, regelmäßig Videospiele zu  
4 spielen, während der Anteil derer, die sie wenigstens gelegentlich konsumierten,  
5 sogar bei 42 Prozent lag.

6 Eine erfreuliche Zahl für ein immer noch unterschätztes Kulturgut. Eines jedoch  
7 fiel in diesem Jahresbericht recht unangenehm auf:

8 Das in Deutschland im vorausgegangenen Jahr erfolgreichste PC- und Konsolenspiel  
9 war die Fußballsimulation FIFA 19. Ein Titel, in dem Entwickler EA Sports  
10 Berichten zufolge mit Ingame-Verkäufen ("FIFA-Coins" für den Online-Modus  
11 "Ultimate Team") mehr einnahm, als durch den Verkauf des Spiels selbst. Ein  
12 Titel, der ohne Altersbeschränkung freigegeben ist.

13 Die Kontroverse um diese Ingame-Verkäufe, besonders aber um sogenannte Lootboxen  
14 – bei denen der\*die Spieler\*in gegen Echtgeldeinsatz die Möglichkeit erhält, ein  
15 zufälliges und vor Einsatz nicht einsehbares Ingame-Objekt zu gewinnen und  
16 diesen Vorgang beliebig oft wiederholen kann – und Pay2Win-Mechaniken – die  
17 gegen Echtgeld Vorteile beim Spielfortschritt anbieten und gerade im Bereich des  
18 mobile gamings mittlerweile nahezu den gesamten Umsatz des Branchenzweigs  
19 ausmachen – lässt die Gaming-Welt seit Jahren nicht mehr los. Insbesondere  
20 deshalb, weil viele dieser Titel eben, wie schon angedeutet, auch Minderjährigen  
21 zugänglich sind, die in Deutschland 2018 immerhin etwa ein Viertel der  
22 Gesamtzahl der Gamer\*innen ausmachten.

23 Ein häufiger Vergleich, der von Befürworter\*innen und Branchenangehörigen zur  
24 Verteidigung der benannten Mechaniken gezogen wird, sind Überraschungseier und  
25 Panini-Sammelbildchen, da diese vermeintlich ebenfalls eine "Belohnung" von  
26 "geringem Wert" aus einer "vorgegebenen Auswahl" bieten würden. Dieser Vergleich  
27 ist jedoch zumindest insofern hinfällig, als dass der Einfluss der virtuellen  
28 Bewerbung von Lootboxen durch Sound- und visuelle Effekte, die das

29 Belohnungszentrum des Gehirns ansprechen sollen, vernachlässigt, sowie die  
30 Möglichkeit der aggressiven Bewerbung von Sparpaketen, bei denen gleich mehrere  
31 Boxen auf einmal erworben werden sollen, wodurch die Möglichkeit eines immer  
32 höheren Einsatzes besteht, sogar völlig ignoriert werden.

33 Expert\*innen, in Deutschland insbesondere das Deutsche Zentrum für Suchtfragen,  
34 warnen vor dem Suchtpotential, das insbesondere Lootboxen, deren ihnen  
35 zugrundeliegende Mechaniken dem Glücksspiel zumindest nicht unähnlich sind, bei  
36 Minderjährigen hervorrufen können. Es lässt sich in jedem Fall festhalten, dass  
37 Lootboxen in Deutschland bislang kaum bis gar nicht rechtlich reguliert sind,  
38 eine Aussage, die sich in ähnlicher Weise auch über den Online-Glücksspielmarkt  
39 treffen ließe.

40 Es besteht also dringend politischer Nachbesserungsbedarf.

41 Die GRÜNE JUGEND fordert daher:

- 42 - eine Kennzeichnungspflicht für Videospiele, die Mikrotransaktionen beinhalten
- 43 - eine Altersfreigabe von 18 Jahren für sämtliche Titel, die nicht-kosmetische  
44 Mikrotransaktionen für einen Online-Modus anbieten (was Singleplayer-AddOns  
45 ausnehmen und den Verkauf rein kosmetischer Inhalte weiterhin auch an  
46 Minderjährige ermöglichen würde, solange dieser nicht durch Lootboxen erfolgt)
- 47 - ein temporäres Verbot von Lootboxen, mindestens bis diese durch den  
48 Glücksspielstaatsvertrag oder das Strafrecht eindeutig kategorisiert wurden

## **Begründung**

Erfolgt mündlich.