

## **A-3 B Ein neues Mitgliedermagazin für die GRÜNE JUGEND**

Gremium: Bundesmitgliederversammlung  
Beschlussdatum: 03.11.2019  
Tagesordnungspunkt: A – Arbeitsprogramm

### **Antragstext**

1 Im Rahmen des Perspektivenprozesses haben wir uns darauf verständigt, das Format  
2 und die Zielsetzung unseres Mitgliedermagazins genauer auszuformulieren, damit  
3 das neugebildete Redaktionsteam seine Arbeit aufnehmen kann. Besonders in einem  
4 wachsenden Verband ist es unerlässlich, Debatten breit zu führen und zugänglich  
5 zu machen – unser Mitgliedermagazin kann hierfür ein wichtiges Instrument sein.

6 Das Redaktionsteam erhält die Aufgabe, ein Magazin zu entwickeln, das Debatten  
7 innerhalb des Verbandes abbildet und voranbringt, Impulse setzt sowie zur  
8 inhaltlichen Weiterbildung aller Mitglieder beiträgt. Als Instrument unserer  
9 Bildungsarbeit soll unser Mitgliedermagazin zum Hinterfragen der  
10 gesellschaftlichen Verhältnisse anregen und dazu beitragen, die eigenen  
11 Positionen zu schärfen. Unser Magazin ist Teil unserer Bildungsstrategie und  
12 soll möglichst viele unserer Aktivist\*innen und Mitglieder erreichen. Darüber  
13 hinaus ist es aber auch unser Ziel, mit unserem Magazin Ehemalige, Verbündete  
14 und Interessierte anzusprechen, die anhand der Lektüre ebenfalls einen Einblick  
15 erhalten können, welche Debatten die GRÜNE JUGEND gerade beschäftigen.

16 Die inhaltlichen Schwerpunktthemen des Mitgliedermagazins ergeben sich aus dem  
17 Arbeitsprogramm für den Bundesverband, das jährlich auf dem Bundeskongress  
18 beschlossen wird. Darüber werden die Mitglieder bei der Themenwahl  
19 miteinbezogen. Das Magazin soll auch Platz dafür bieten, vielfältige  
20 Ortsgruppenaktivitäten und tolle Aktionen vorzustellen.

21 Innerhalb des Redaktionsteams, das nach den Regelungen für Arbeitsbereiche  
22 zusammengesetzt wird und im Winter seine Tätigkeit aufnimmt, können, um eine  
23 bessere Strukturierung der Arbeit zu ermöglichen, Arbeitsgebiete unter den  
24 Teammitgliedern vergeben werden. Darunter fallen etwa die Konzeptionierung der  
25 jeweiligen Ausgabe, d. h. die Entwicklung eines roten Fadens für die  
26 Gesamtausgabe auf Grundlage der inhaltlichen Beschlüsse der  
27 Mitgliederversammlung, inklusive der Recherche zu konkreten Themen und  
28 geeigneten internen wie externen Autor\*innen, das Magazinmarketing oder die  
29 Koordinierung des Layouts und Drucks. Teil der Redaktion wird auch ein Mitglied

30 des Bundesvorstandes sein, um eine Schnittstelle zwischen den Ebenen zu haben.  
31 Die Redaktion wird nach ihrem Zusammenfinden bestmöglich auf ihre Arbeit  
32 vorbereitet, was etwa, im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten, durch eine  
33 Schulung erfolgen kann.

34 Das Mitgliedermagazin finanziert sich durch ein neu eingeführtes  
35 Abonnementsystem. Es wird einerseits die Möglichkeit geben, sich das  
36 Mitgliedermagazin per Post in Printform nach Hause liefern zu lassen. Für  
37 Mitglieder wird es dafür einen möglichst niedrigen Freundschaftspreis geben, für  
38 Externe werden die Kosten etwas höher sein. Angestrebt ist ferner auch ein  
39 Verkauf am Rande unserer Großveranstaltungen und bei Interesse auch ein  
40 Weiterverkauf über Landesverbände. Auch an Ortsgruppen kann das Angebot gehen,  
41 einen gedruckten Satz des Magazins zur Verteilung an Mitglieder vor Ort käuflich  
42 zu erwerben.

43 Wer Ressourcen sparen möchte, kann das Magazin per Mail in PDF-Form zugesandt  
44 bekommen. Im Jahr 2020 ist diese Option für Mitglieder kostenlos. Damit das so  
45 bleiben kann, setzen wir uns im kommenden Jahr damit auseinander, wie wir das  
46 Magazin so finanzieren können, dass Mitglieder dieses grundsätzlich ohne  
47 Zusatzkosten erhalten können und die langfristige Finanzierung des Magazins  
48 sicherstellen. Außerdem soll das Redaktionsteam im Laufe des nächsten Jahres  
49 evaluieren, wie ein zusätzliches Audioformat umsetzbar ist.

50 Nicht nur ein Abonnementsystem soll neu eingeführt werden, das Mitgliedermagazin  
51 soll zusätzlich einen neuen, möglichst selbsterklärenden Namen und das Design  
52 eine Aktualisierung erhalten.

53 Ziel ist es langfristig, dass die GRÜNE JUGEND ein gemeinsames Mitgliedermagazin  
54 hat. Mit den Landesverbänden mit eigenem Magazin soll der Dialog hierüber  
55 weitergeführt werden und die Möglichkeit einer Einlage geprüft werden, die  
56 landesspezifisch mit eigenen, ergänzenden Inhalten beigelegt werden könnte.