

A-1 Kommunalwahlen sind Kampagnenzeiten! Mit gemeinsamer Strategie für linke Kommunen kämpfen.

Gremium: Bundesvorstand
Beschlussdatum: 11.06.2025
Tagesordnungspunkt: 3. Anträge

Antragstext

1 Am 14. September in Nordrhein-Westfalen, im März 2026 in Bayern und Hessen, im
2 Herbst 2026 dann in Niedersachsen und Berlin - über 50% der bundesweit
Wahlberechtigten werden im nächsten Jahr zu Kommunalwahlen aufgerufen.

3 Als GRÜNE JUGEND sehen wir darin einen mehr als guten Zeitpunkt, um als Verband
mit einer gemeinsamen Strategie in künftige Kommunalwahlen zu gehen.

GJ x Kommunalpolitik: Für das große Ganze im ganz Kleinen kämpfen.

5 Bundesweit engagieren sich mehr als 200.000 Menschen kommunalpolitisch im
6 Gemeinde- oder Stadtrat, Kreistag oder einer Bezirksvertretung. Sowohl
7 innerhalb der politischen Linken als auch verbandsintern beobachten wir, dass
8 Kommunalpolitik und die Wirksamkeit einer linken Politik, die vor der
Haustür der Menschen ansetzt, in der Regel nur am Rande Beachtung findet. Die
Gründe hierfür sind verschieden und auf den ersten Blick in weiten
Teilen nachvollziehbar.

9 Als GRÜNE JUGEND setzen wir uns eine gerechte Gesellschaft ein, in der kein
10 Wirtschaftssystem mehr die planetaren Grenzen missachten darf, Menschen
11 ausbeutet und sie auf ihre Arbeitsleistung reduziert. Wir kritisieren
12 gesellschaftliche Missstände und geben uns nicht damit zufrieden, wenn eine
Regierung die kleinste sozialpolitische Maßnahme als Allheilmittel gegen Armut
verkauft, sondern wissen, dass Armut genau wie die Klimakrise und
Menschenfeindlichkeit mit diesem System zusammenhängt. Deshalb suchen wir nach
großen Antworten und strukturellen Lösungen.

13 Und genau hier scheint der erste Widerspruch zu liegen: Unsere Ressourcen sind
14 begrenzt und was wir wollen, ist ein grundlegender gesellschaftlicher
Wandel. Wozu also stundenlang in angestaubten Ratssälen über die Gemeindeordnung
diskutieren?

15 Wir sehen diese Widersprüche und auch, dass die GRÜNE JUGEND in den letzten
16 Jahren kein gemeinsames Verständnis von kommunalpolitischer Arbeit hatte.
17 Um das zu ändern, haben wir uns auf den Weg gemacht unsere Ansprüche an eine
18 linke Kommunalpolitik und als Verband ein wirksames Verhältnis zu ihr zu
finden. Dafür haben wir Gespräche mit unseren Landesvorständen und Mitgliedern,
die kommunalpolitisch aktiv sind, geführt. Diese Gespräche bilden die
Grundlage für diesen Antrag.

19 Zunächst möchten wir hier ausführlich die Herausforderungen die derzeit
20 existieren ansprechen, daran anschließend Grundsätze eines kommunalpolitischen
21 Selbstverständnisses formulieren und Empfehlungen für alle Ebenen von
Verantwortungsträger*innen aussprechen, um gut vorbereitet in Kommunalwahlen und
neue kommunale Wahlperioden zu gehen.

22 Wir verstehen diesen Antrag als eine Bestandsaufnahme, die keinen Anspruch auf
23 End- oder Allgemeingültigkeit hat. Vielmehr möchten wir eine
24 Diskussionsgrundlage schaffen, mit der wir als Verband in den nächsten Jahren
fortlaufend überprüfen können, inwiefern die Bewältigung bestehender
Herausforderungen sich künftig verbessert.

25 **Ist-Zustand und Herausforderungen im Verhältnis von GJ x Kommunalpolitik**

26 Ein großer Teil unserer Mitglieder findet den Weg zur GRÜNEN JUGEND über die
27 Doppelmitgliedschaft bei Eintritt in die Grüne Partei. Die Zeit, die
Mitglieder brauchen, um in unseren Verbandsstrukturen aktiv zu werden,
unterscheidet sich von Ort zu Ort, von Mitglied zu Mitglied.

28 Wenn Mitglieder zunächst Anschluss in ihrem Grünen Kreis- oder Ortsverband
29 finden, passiert es nicht selten, dass ihnen schnell eine Kandidatur für
30 das Kommunalparlament angeboten wird. Dabei wird nicht immer transparent und auf
31 die Lebensrealitäten junger Menschen achtend über ein kommunales
Mandat informiert. Die Grünen haben ein inneres Interesse daran junge Mitglieder
auf kommunale Wahllisten zu stellen, da sie so einen vielfältigeren
Eindruck machen und sich erhoffen stärkere Ergebnisse bei jungen Wähler*innen zu
erzielen.

32 Doch im Ergebnis landen dann junge Mitglieder mit falschen Vorstellungen und
33 unrealistischen Anforderungen plötzlich in einem kommunalen Mandat und
sind damit erstmal für viele Jahre stark gebunden und haben nur noch wenig Zeit,
um sich in die GRÜNE JUGEND einzubringen.

34 Hierin liegt eine ganz offene Herausforderung im Verhältnis des Verbandes
gegenüber kommunalpolitischem Engagement.

35 Doch nicht nur wegen fehlender Zeit sind GJ-Kommunalpolitiker*innen manchmal
36 weniger erreichbar für uns als Verband - auch fehlen bis heute häufig
37 passende Räume, die einerseits Anknüpfungspunkte bieten an ihre tägliche Arbeit
38 vor Ort und andererseits einen oft erwünschten Austausch mit anderen
39 jungen Kommunalpolitiker*innen ermöglichen. Dieser Austausch wäre vor allem
40 deshalb wichtig, weil sie oft die einzigen jungen, linken Menschen in
ihrem kommunalen Gremium sind. Und so bleibt oft nichts, als sich überwiegend mit
älteren, manchmal konservativeren Grünen politisch auszutauschen und
strategisch zusammenzuarbeiten. Hierin liegt das Risiko einer Entfremdung
gegenüber dem Verband und einer allgemeinen Depolitisierung, auch weil in
der Vergangenheit nicht mitgedacht wurde, wie das Spannungsverhältnis
wertschätzend und für den Verband hilfreich überbrückt werden kann.

41 Zusammengefasst bedeutet das: Derzeit entscheiden sich junge Mitglieder oft für
42 kommunalpolitisches Engagement, ohne umfassende, transparente
43 Informationen als Entscheidungsgrundlage zur Verfügung gestellt zu bekommen.
Fehlende Zeit, nicht organisierte Vernetzungsräume und oft entfernt
scheinende Inhalte unserer Bildungsarbeit sorgen dafür, dass sie sich weniger
aktiv in die Grüne Jugend einbringen.

44 **Unser kommunalpolitisches Selbstverständnis**

45 Kommunalpolitik bietet Räume für einen sachlichen und alltagsnahen Austausch über
46 Politik. Hier lassen sich politische Logiken fernab vom Rampenlicht
47 lernen. Das bedeutet, dass es vor Ort besser möglich sein kann, breite Bündnisse
zwischen Zivilgesellschaft und Politik zu bauen. Als GRÜNE JUGEND
verstehen wir uns als Aktivist*innen, die genau diese Bündnisse, zwischen Straße
und Parlament, aufbauen und mitgestalten wollen.

48 Vor diesem Hintergrund möchten wir Kommunalpolitik künftig als Bestandteil der
49 politischen Arbeit der GRÜNEN JUGEND verstehen. Das bedeutet, dass wir
50 Mitglieder, die sich von sich aus entscheiden, für ein kommunales Mandat zu
51 kandidieren, auf ihrem Weg unterstützen möchten und sie als aktive
Verbündete im Aktivismus für eine gerechtere Gesellschaft sehen. Ihre
individuellen Entscheidungen respektieren wir und schätzen es, dass Mitglieder
diese Form des Engagements wählen.

52 Dennoch müssen wir feststellen, dass die kommunalpolitischen Strukturen und
53 rechtlichen Rahmenbedingungen dieses Engagements nicht auf die
54 Lebensrealitäten junger Menschen abgestimmt sind und enorm viele Ressourcen
binden; oft über Jahre hinweg. Auch ist die politische Wirksamkeit
innerhalb einer Grünen Fraktion und im Gesamtgefüge eines kommunalen Gremiums am
Ende des Tages sehr begrenzt.

55 Deshalb werden wir unsere Mitglieder als GRÜNE JUGEND nicht aktiv dazu ermutigen

56 kommunale Mandate anzustreben, sondern sich mit ihrer Zeit in unseren
Kreisverbänden, auf Landes- und Bundesebene im Verband einzubringen.

57 Wenn junge Menschen ein kommunales Mandat annehmen wollen, möchten wir sie in
58 Zukunft aber mehr in die Verbandsarbeit einbinden: So wollen wir
59 Landesverbände ermutigen, feste Vernetzungsstrukturen auf Landesebene schaffen,
60 die (angehenden) Kommunalis Austausch- und Mentoring-Möglichkeiten
61 bieten. Auf der anderen Seite möchten wir das Mandatsverständnis von GJ-
Kommunalis als eines prägen, in dem kommunale Bündnisarbeit im Vordergrund
steht. Kommunalpolitiker*innen haben häufig Zugriff auf große Netzwerke vor Ort.
Die daraus entstehenden Kontakte zu möglichen Bündnispartner*innen
können für unsere Kreisverbände eine große Hilfe für die aktivistische Arbeit
sein.

62 Außerdem stehen im Mittelpunkt von Kommunalpolitik häufig ganz direkte
63 Verteilungsfragen: Linke Politik in der Kommune macht aus, dass wir eine starke
64 Lobby für diejenigen sind, die selbst nicht mit am Tisch sitzen. Der Zuwachs an
65 Aufgaben, die durch Bund und Länder an die Kommunen weitergegeben
66 wird, war in den letzten Jahren enorm. Gleichzeitig hat sich an der grundlegenden
Finanzierung und Einnahmestruktur der Kommunen kaum etwas verändert.
Diese fahrlässige Politik hat dazu geführt, dass viele Kommunen bundesweit unter
angespannten Haushaltslagen arbeiten. Dort, wo das Geld knapp ist,
wird oft zuallererst bei marginalisierten Gruppen gespart. Das ist weder gerecht
noch gemeinwohlorientiert.

67 Kommunale Mandatsträger*innen der GRÜNEN JUGEND sollten dieses Spannungsfeld
68 immer im Sinne der 99% auflösen und für eine Politik kämpfen, die für
diejenigen einsteht, die sich selbst nicht vertreten können.

69 Für die Umsetzungen konkret in Ortsgruppen bedeutet das: Nutzt das Wissen und die
Ressourcen!

70 Wenn ihr wisst, wo Sozialbindungen auslaufen, könnt ihr vor Ort mit jungen
71 Menschen ins Gespräch kommen und sie für die Grüne Jugend begeistern. Wenn
72 ihr wisst, wo mal wieder gekürzt werden soll, könnt ihr die Demo organisieren und
wenn ihr das Büro in einen solidarischen Ort verwandeln wollt, habt
ihr da jemanden mit Reichweite und Kontakten.

73 **Kommunalwahlen sind Kampagnenzeiten**

74 Unabhängig davon, ob Mitglieder für ein kommunales Parlament kandidieren -
75 Kommunalwahlen sind für uns Kampagnen-Zeiträume! Wie auch alle anderen
76 Wahlkämpfe bieten Kommunalwahlkämpfe einen Zeitraum in dem junge Menschen sich
stärker politisieren und wir als GRÜNE JUGEND zeigen können, dass es

sich lohnt gemeinsam mit uns für eine gerechtere Zukunft zu kämpfen.

77 Die besten Kampagnen lassen sich dann führen, wenn sie breite Beteiligung
78 ermöglichen und frühzeitig geplant werden. Deshalb schlagen wir vor, bereits
79 1,5 Jahre vor einer anstehenden Kommunalwahl das Thema auf einer
80 Landesmitgliederversammlung oder einem Bildungswochenende zu setzen. So haben
viele
Mitglieder die Möglichkeit Ideen für die Kampagne einzubringen. Auch ein
Kampagnen-Team, das auf Landesebene im Jahr der Kommunalwahl eingesetzt wird,
kann ein guter Ort sein, um mehr Mitglieder an der Ausgestaltung der Kampagne zu
beteiligen.

81 Die inhaltliche Besonderheit bei einer Kommunalwahl-Kampagne liegt darin, dass
82 die relevanten Themen direkt vor der Haustür stattfinden. Hierin
83 besteht ein großes Mobilisierungspotential, das wir als Verband nutzen sollten:
84 GJ-Kreisverbände sollten sich frühzeitig, mit Unterstützung durch den
Landesverband, ein "Leuchtturm-Projekt" für ihre Kommune suchen, das sie
möglicherweise in das Wahlprogramm der Grünen verhandeln können, vor allem
aber in der Kampagnenzeit mit Aktionen bewerben können.

85 Seien es ein neues Jugendzentrum, eine bessere ÖPNV-Anbindung oder kostenfreie
86 Menstruationsartikel auf öffentlichen Toiletten: Über Petitionen,
87 Beteiligungsformate, Podiumsgespräche, Anfragen an Parteien, Suchen von
zivilgesellschaftlichen Bündnispartner*innen - für jedes linke Projekt lässt
sich vor Ort Kampagne machen. Hier sollte ein Schwerpunkt einer Kommunalwahl-
Kampagne liegen.

88 **Handlungsempfehlungen für alle Ebenen**

89 **Handlungsempfehlungen für den Bundesvorstand:**

- 90 • Der Bundesvorstand stellt einen Unterordner im Wissenswerk in der Grünen
91 Wolke zur Verfügung, in der kommunalpolitische Antragsideen eingestellt
werden können

- 92 • Der Bundesvorstand unterstützt die Landesverbände in der Entwicklung von
schlagfertigen Kommunalwahl-Kampagnen

- 93 • Der Bundesvorstand versucht die Übertragbarkeit der Inhalte unserer
94 Bildungsarbeit auf die praktische kommunalpolitische Arbeit vor Ort zu
erhöhen

- 95
- Der Bundesvorstand unterstützt strukturschwache Landesverbände in der überregionalen Vernetzung ihrer kommunalen Mandatsträger*innen

96 **Handlungsempfehlungen für die Landesvorstände:**

- 97
- 98
- Die Landesvorstände sollten 1,5 Jahre vor einer anstehenden Kommunalwahl in die erste Phase der Kampagnen-Planung einsteigen. Hierzu kann sich ein eigenes Bildungswochenende zur Einbindung der Mitgliedschaft anbieten
- 99
- Die Landesvorstände unterstützen ihre Kreisverbände bei der Suche nach einem "Leuchtturm-Projekt" für eine kommunale Kampagne im Wahlkampf
- 100
- 101
- Die Landesvorstände etablieren feste Vernetzungsstrukturen für kommunale Mandatsträger*innen und legen eine Verantwortlichkeit für diesen Bereich innerhalb des Landesvorstandes fest
- 102
- 103
- Die Landesvorstände sammeln im Vorfeld der Wahlprogramm-Prozesse vor Ort überregional tragfähige linke Antragsideen, die an die Kreisverbände zur Einbringung in die lokalen Grünen Wahlprogramme weitergegeben werden

104 **Handlungsempfehlungen für die Kreisvorstände:**

- 105
- Die Kreisvorstände bemühen sich um einen regelmäßigen Austausch mit ihren kommunalen Mandatsträger*innen
- 106
- 107
- Die Kreisvorstände finden im Rahmen eines Kommunalwahlkampfes ein "Leuchtturmprojekt", mit dem sie vor Ort Kampagne machen und junge Menschen mobilisieren
- 108
- Die Kreisvorstände bringen sich aktiv mit linken Antragsideen in den Grünen Wahlprogramm-Prozess vor Ort ein